

テルサ のイベントをご紹介!

LaLaマルシェ

5回目となる“LaLaマルシェ”を8月24日(日)に開催しました。真夏の開催となりましたが、空調の効いた屋内で快適にお楽しみいただけました。素敵な作品・フードだけでなく場内を流れるテーマゾングやアーティストによるライブで大盛況となりました! 次回は2026年2月28日(土)に開催します! ますます楽しくなるイベントにぜひお越しください! 皆さまのご来場をお待ちしております。



もっと知ろう! いろいろな文化!

日本で生活する外国人にとって、日本の好きなことや困りごとは何かなぁ? 直接話してみたら思わぬ気づきがあるかも! お茶を飲みながら、気軽に国際交流しませんか?

日 時 2025年10月25日(土)

13時30分～16時

場 所 京都テルサ東館 2階 視聴覚研修室

定員数 40名(日本人20名、外国人20名)

参加費 100円

主 催 京都府国際センター、JICA関西、
京都テルサ



詳細は国際センターHPをご覧ください

京の!! お立ち寄りSPOT

テルサから
徒歩15分

元祖京だし巻 東寺おかもと

明治後期に卵の卸売りと販売からスタート。初代が運搬中にひびが入ってしまった卵を「だし巻」として提供することを考案し、四代目が受け継いだ今も、原料や製法にこだわり、手焼きで仕上げている。銅鍋で手前側から巻いていくスタイルで、冷めてもふわふわの「元祖 京だし巻き」ができる。東寺の「弘法市」が開催される毎月21日は、店頭に6丁の銅鍋を並べて一気に作る実演販売を行う。

○ 9時～12時、21日は8時～16時30分
休 月曜～木曜、土曜、日曜休 (毎月21日は営業)

☎ 075-691-3840

住 京都市南区西九条
藤ノ木町19 (テルサから
九条通を西へ、猪熊通を北へ)



テルサから
徒歩10分

元祖ちぢみの王様

毎月行列が絶えないほどの人気の実演販売(夏季は中止)ちぢみとサムギョプサルがメインの韓国料理店。ちぢみは鉄板で提供されるため、できたて・熱々を味わうことができる。特に人気は韓国のお餅・トックが入ったお店オリジナルの「ちぢみの王様」(800円)。サムギョプサルは時期ごとに一番おいしいと思う産地の豚肉を選ぶこだわり。傾斜のある鉄板を使用しているため、余分な脂がカットされているもうれしい。店頭には冷凍自販機があり、ちぢみなどを購入できる。

○ 17時～22時半(料理L.O.21時30分、ドリンクL.O.22時) ランチは水、日以外の予約営業11時30分～14時(L.O.13時30分)

休 日、祝日

☎ 075-672-6888

住 京都市南区東九条
中殿田町11-3 (テルサから
新町通を北へ、東寺通を東へ)



お店の一番人気は包み野菜・サンチュ付き「サムギョプサルセット(2人前)」2,500円。ちぢみはキムチやネギ味など4種類を用意



2023年にリニューアルし、1階はバーカウンターもある落ち着いた雰囲気。高級感を味わいたい方は、半個室も利用できる大理石調の2階へ。3階は木目調の温かな空間で、それぞれコンセプトが異なる



京都テルサ KYOTO TERRSA

〒 601-8047
京都市南区東九条下殿田町 70 番地

TEL.075-692-3400
FAX.075-692-3402

<https://www.kyoto-terra.or.jp>



営業時間 9時～21時30分

受付窓口 平日 9時～19時

土日祝 9時～18時

駐車場 地下 180台(有料)

バス地上 6台(有料・要予約)

休館日 12月28日～1月4日

- ・JR「京都」駅より南へ徒歩15分
- ・近鉄東寺駅より東へ徒歩5分
- ・地下鉄九条駅4番出口より西へ徒歩5分
- ・市バス九条車庫すぐ



KYOTO TERRSA

～くつろぎのひとときを～



CONTENTS

特集

京都府消費生活 安全センター

京のお立ち寄り SPOT
元祖 京だし巻 おかもと /
元祖ちぢみの王様

最新の情報はホームページ、SNSにて発信しています。御確認ください。



HP



Instagram



X
(旧 Twitter)

会議室のインターネット予約はこちらから



ネット予約



ID 登録

※インターネット予約にはID登録が必要となります。

京都府消費生活安全センター

京都テルサにある「京都府消費生活安全センター」は、私たち府民の消費生活における様々なトラブルや悩みを解決に導いてくれる、心強い組織です。どこに相談しても良いかわからず泣き寝入りしてしまう、なんてことにならないよう、その存在と業務内容を知ってください。



西館
京都府消費生活安全センター
2F
☎ 075-671-0030



京都府くらしの情報ひろば
https://www.pref.kyoto.jp/shohise/

京都府が提供する
くらしの安心に関するページです

こんな目にあったことはありませんか？

不審電話・架空請求

- 警察官を名乗ったり、「2時間後に電話が使えなくなります」などといって個人情報を聞き出す不審な電話がかかってきた
- カード会社から「請求予定額」のメールが届いて、メール内のリンクをクリックしてログインしてしまった
- まったく覚えのない請求書が届いた



訪問販売、電話セールストラブル

- 「点検に来た」と突然業者が来訪し、「このままだと危険」と不安をあおられ、急いで給湯器の交換や屋根工事を契約した
- 不用品買取りや電気契約を強引に勧誘され、契約してしまった
- トイレや車が故障してネットで検索した業者に依頼したら、予想外に高額だった

通販トラブル

- 注文したのに商品が届かない
- 不良品や偽物が届いた
- 1回だけのお試しのつもりで注文したら、定期購入になっていた



契約してしまったけど、取り消せないかな…

気をつけていても、こんな困った事態に直面してしまった…
早めに相談しましょう！

相談方法は3つ

1 電話

●一般相談

平日 9時～16時 ☎ 075-671-0004
(土日祝日 10時～16時 消費者ホットライン ☎ 188番)

●若年消費者ほっとダイヤル

平日 9時～17時 ☎ 075-671-0044

2 インターネット

インターネット消費生活相談



よくある相談事例も紹介しています

3 ご来所

京都テルサ西館2F 京都府消費生活安全センターにお越しください
平日 9時～16時

悪質事業者や誇大広告等に関する情報を受付中！

悪質商法や不当表示に関する情報がありましたら、通報してください。

悪質商法・不当表示通報サイト



消費生活講座をご利用ください！

消費者トラブルを未然に防ぐため、消費者トラブル事例や気づきのポイントに関する出前講座の講師を無料で派遣します。

詳細・申込方法等



SNSをきっかけとした投資詐欺

事例1

- ① 有名人が語る投資に関する記事をSNSで見て興味を持ち、メッセージアプリに登録した
- ② 有名人のアシスタントからメッセージが届き、「投資ノウハウを教える」と勧誘された
- ③ お金を振り込んで投資を始めたらさっそく利益が出たので、出金しようとしたが、出金できない。「出金のためにお金が必要」と言われた

事例2

- ① SNSで仲良くなった人から、暗号資産投資を勧められた
- ② 暗号資産の購入費としてお金を送金した。「増額すると利率が良くなる」と言われさらに送金した。返金を求めたら、「保証金が必要」と言われた



注意！

- SNSで知り合った人の話を安易に信用してはいけません
- 個人名義の口座に振り込みは絶対に避けてください
- トラブルに備えてSNS等のやり取りの記録は消さずに残しましょう

「お試しだけ」のつもりが「定期購入」に？

- ① SNSで「購入回数の縛りなし、解約不要」という広告を見て、2000円の美容クリームを購入した
- ② 1回だけと思っていたのに、2回目の商品が届き、2万円を請求された。解約したいが電話がつながらない

注意！

- 通信販売にはクーリング・オフ制度はありません。注文前に返品・解約の条件を確認しておきましょう
- 広告や最終確認画面をスクリーンショットで保存しておきましょう

子どものオンラインゲーム課金やライブ配信サービスの投げ銭に注意！

- ① 子どもに、保護者が以前使っていたスマホを渡し、無料のゲームだけ許可して遊ばせていた
- ② スマホには保護者のクレジットカード情報が残っていた
- ③ 保護者が気づかないうちに、子どもが高額課金をしていた…！

注意！

- 保護者と子どもが同じアカウントを共有しないで、子どものアカウントは「ペアレンタルコントロール」機能を利用して管理しましょう
- 決済時の承認（パスワード、指紋認証、顔認証など）を設定しましょう。パスワードは子どもが予想できない文字列で設定しましょう

京都府消費生活安全センターはこんなことをしています

1 相談

消費生活のさまざまな場面で発生するトラブルに対して、専門の相談員が聞き取りを行い、事実を確認し解決に向けての助言やあっせんなどを行います。



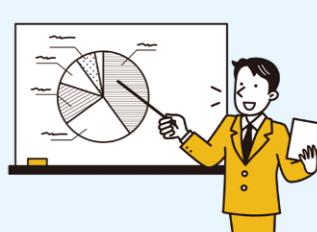
2 調査・指導

適正な取引行為、表示が行われるよう、景品表示法、特定商取引法及び京都府消費生活安全条例等に基づき、商品やサービスの品質、内容、価格等を偽って表示を行うことや悪質な事業活動を行う事業者に対する調査・指導を行います。



3 啓発・消費者教育

消費者被害に遭わないように出前講座や様々な啓発コンテンツを作成しています。消費者ボランティアの養成や消費者教育教材の作成等消費者教育にも力を入れています。



X・Facebook・Instagram・LINE・Threadsでも最新情報を発信しています



X



Facebook



Instagram



LINE



Threads